

24 maart: het tweede Nationale Reputatie Congres

09-02-2011 - Wat betekent reputatiemanagement anno 2011? Waarom gaan reputatiemanagement en Het Nieuwe Besturen hand in hand? Hoe past u Het Nieuwe Besturen succesvol toe in uw organisatie? Deze vragen komen aan de orde tijdens het tweede Nationale Reputatie Congres, dat op 24 maart plaatsvindt in de Westergasfabriek in Amsterdam.

Tijdens de eerste versie van het congres ? in maart 2010 ? kwamen meer dan honderd bestuurders, beslissers en ondernemers bij elkaar. Onder begeleiding van Astrid Joosten lieten onder meer Jeroen Smit (De Prooi) en Harry Starren (De Baak) hun licht schijnen op het belang van reputatiemanagement in de bestuurskamers.

Een goede reputatie kan een organisatie maken of breken. Organisaties krijgen in toenemende mate te maken met reputatievraagstukken. Bestuurders ervaren steeds meer wat reputatieschade en een negatieve publieke opinie betekent voor hun organisatie. Van hen wordt verwacht dat zij afnemend vertrouwen keren en werken aan herstel.

Tijdens het tweede Nationale Reputatie Congres wordt Het Nieuwe Besturen geïntroduceerd. Het Nieuwe Besturen gaat over het herstel van vertrouwen bij het publiek. Wat betekent het herstellen van vertrouwen? Hoe werkt u structureel en van binnenuit aan een goede reputatie? Wat zijn de basisprincipes? En welke leiderschapskenmerken horen bij ?De Nieuwe Bestuurder??

Het Nationale Reputatie Congres is bedoel voor bestuurders, toezichthouders en beslissers uit bedrijfsleven, overheid, openbaarbestuur, media en de non-profit sector. Het vormt het jaarlijkse ijkpunt van Het Nieuwe Besturen in Nederland. Schrijf u direct in want vol = vol.

Bekijk de brochure (pdf) en download het programma (pdf) op <http://nieuwbestuur.nl/reputatiecongres/>

Rita ter Steeg
070 ? 3490 351
steeg@vno-ncw.nl