
*‘Het gaat om
samenwerken
en zelfreflectie’*

hiërarchie, ratio. Dat is niet meer van deze tijd. Het gaat steeds meer om samenwerken, signalen opvangen, zelfreflectie. Het Nieuwe Besturen noem ik dat. Wie in de oude, economisch gedreven patronen blijft hangen, legt het af. Traditionele managers maken plaats voor mensen die verbinden: dat type leiderschap wordt essentieel. Vrouwen hebben die sociale vaardigheden vaak van nature. Ze stromen nu misschien nog weinig door naar de top, maar dat zal veranderen, ook door Het Nieuwe Werken, dat het makkelijker maakt om carrière en kinderen te combineren. Het is zo achterhaald om te willen dat alle werknemers om negen uur op kantoor zijn en daar blijven – ramen en deuren gesloten – tot ze om zes uur weer naar huis kunnen. Veel te statisch gedacht en totaal niet toekomstbestendig. De wereld is dynamisch, het gaat juist om meebuigen. Natuurlijk moet je zorgen dat je elkaar regelmatig ziet en spreekt, maar daar kun je afspraken over maken. Het verbaast me hoe gelaten werknemers soms nog zijn, hoe ze dingen over zich heen laten komen. Zo houd je het oude systeem in stand. Niet iedereen hoeft op de barricaden, maar laat je stem horen! Anders blijft de top alles bepalen. En dat is jammer, want de wijsheid schuilt juist in de groep. Wat je gaat zien, is dat er ook op scholen meer nadruk komt te liggen op samenwerken, en minder op de hoogste scores bij de Cito. Een goede zaak, want in het bedrijfsleven is het belangrijk om een probleem vanuit verschillende perspectieven te bekijken.’

*‘De wijsheid schuilt
in de groep’*

Communicatiestrateg
Mildred Hofkes (41) over de trends
in het bedrijfsleven.

‘Eindelijk begint het door te dringen in het bedrijfsleven: het gaat niet alleen om output of geld. Zelfs niet, juist, niet in tijden van crisis. Natuurlijk doen cijfers ertoe, maar andere dingen – je werknemers, je geloofwaardigheid als bedrijf, je reputatie – zijn minstens even belangrijk. Alles draait om de dialoog, consumenten worden steeds invloedrijker en zijn – dankzij internet – ook beter geïnformeerd. Lang was het bedrijfsleven nogal masculien, alles werd gezien vanuit cijfers,

Trend voor het komende jaar:

‘Bedrijven worden transparanter in hun werkwijze. Niet omdat dat zo hoort, maar omdat het een regelrecht concurrentievoordeel is.’

Langeretermijntrend: *‘Meer vrouwen aan de top, of mannen met een feminieere stijl van leidinggeven.’*

Tip: *‘Lees De Hele Olifant in Beeld van Marja de Vries. Dan beseft je dat je op zo veel andere manieren kunt kijken dan alleen door die economische bril.’* ■