

# Interview

Mildres Hofkes, NieuwBestuur:

## ‘Het is tijd om de buitenwereld binnen te laten’

**Verbinding maken, bewust zijn van signalen uit de omgeving en het vermogen tot zelfreflectie zijn even belangrijk, zo niet belangrijker dan het financiële plaatje om stakeholders tevreden te houden. “Pas wanneer organisaties de niet-financiële waarden zichtbaar maken, verankert een organisatie haar bestaansrecht”. Dit zegt Mildred Hofkes, initiatiefneemster van NieuwBestuur. NieuwBestuur maakt bestuurders bewust van hoe belangrijk een goede reputatie is.**

Basisgedachte van het Nieuwe Besturen is dat een bedrijf een goede reputatie verdient door transparant en betrouwbaar te zijn. Daarbij gaat het niet alleen om financiële prestaties, maar ook om zaken als klanttevredenheid, medewerkertevredenheid, duurzaamheid, transparantie en geloofwaardigheid. Die moet een bedrijf inzichtelijk en ‘accountable’ maken. Hofkes:

### ATM-index goed voorbeeld

**“De Access to Medicine Index is een mooi voorbeeld van hoe reputatiemanagement werkt en hoe de branche in staat is de buitenwereld binnen te laten. Die index maakt niet-financiële waarden inzichtelijk en motiveert bedrijven besluiten te nemen die hun reputatie ten goede komen.”**

[www.nieuwbestuur.nl](http://www.nieuwbestuur.nl)



Foto: Maaïke Koning

“Dat doe je niet door monologen en pr-campagnes, maar door de dialoog met stakeholders aan te gaan.”

### Gidsland

Organisaties moeten openstaan voor signalen uit de omgeving en een betrouwbare en geloofwaardige boodschap hebben. “Een goede reputatie kan een organisatie niet afdwingen, die verdient zij bij de omgeving. Het is het gevolg van wederkerigheid en optimale bedrijfsvoering. Wereldwijd zie je de behoefte ontstaan aan dialoog. Nederland kan hierin wat mij betreft een uitstekend gidsland zijn. Onze SER, ons polderdenken is uniek en kan de wereld als voorbeeld dienen.”

### Bestuurstafel farmacie

Hofkes heeft een duidelijke boodschap aan de sector. “Richt een Bestuurstafel Farmacie op. Dat is mijn advies. Een bestuurstafel geeft de farmaceutische branche de kans krachten te bundelen en met elkaar te kijken hoe de dialoog kan worden aangegaan en hoe aan de slag kan worden gegaan met reputatiemanagement. Betrek patiënten, zorgverleners, de overheid, investeerders en medewerkers. Begin in Nederland en wees een voorbeeld voor andere landen.”



@Nefarma

**In de artsenopleiding moet meer tijd worden besteed aan geneesmiddelen.  
Recent onderzoek onderstept jarenlang pleidooi van Nefarma.**