



NieuwBestuur

## PERSBERICHT

### **CULTUUR BANKEN VERANDERT NIET DOOR GEBREK AAN NIEUW LEIDERSCHAP AAN DE TOP**

De cultuur binnen banken in Nederland is niet tot nauwelijks veranderd. Ook het principe van 'het nieuwe werken' (meer output door eigen verantwoordelijkheid van de medewerkers) is gedoemd te mislukken. Bestuurders hebben hun stijl van besturen niet wezenlijk aangepast na de crisis. Dit blijkt uit een recente rondgang langs grote organisaties, uitgevoerd door het onafhankelijke bestuursplatform [www.nieuwbestuur.nl](http://www.nieuwbestuur.nl).

#### **'Top-down'**

'Bestuurders gebruiken nog steeds massaal de traditionele 'top-down' manier van besturen. *"De top van Nederland is verouderd in de manier van leidinggeven en zit muurvast"* stelt één van de oprichters van [nieuwbestuur.nl](http://www.nieuwbestuur.nl) Mildred Hofkes. *"Bestuurders van banken verwachten van hun medewerkers vernieuwing en innovatie. Ook geven zij in de media aan dat de interne cultuur moet veranderen en de klant centraal moet staan. Zelf blijven ze echter aansturen vanuit het oude traditionele 'zender-model. Hierbij staat de organisatie centraal (en de winst) en niet de klant of de andere stakeholders zoals in het ontvangers-model"*.

#### **Code-banken**

Vorige week vond het debat plaats in de Tweede Kamer over de 'code-banken'. De huidige bankbestuurders gaven aan dat zij niet in staat zijn om intern het roer om te gooien. Het gevolg is nog meer reputatieschade en gebrek aan vertrouwen onder het publiek in financiële instellingen. Ook organisaties als T-Mobile (de 'vrolijke twitter burgeroorlog' van Youp van 't Hek) en InHolland hebben recent flinke reputatieschade opgelopen. Hierbij geldt hetzelfde principe, bestuurders blijven hangen in het traditionele 'zender-model' in plaats van over te stappen naar het nieuwe ontvangers-model.

#### **Financiële gevolgen**

Organisaties met een traditionele manier van besturen zullen in de toekomst steeds vaker financieel gaan afschrijven op reputatieschade. Social media bronnen zoals 'wikileaks', 'facebook' en 'youtube' onthullen aan het grote publiek hoe de verouderd bestuursmodellen werken. Het publiek keert zich van deze organisaties af met als gevolg flinke financiële schade. Een recent voorbeeld is oliemaatschappij BP, die als gevolg van reputatieschade door de grote olieramp in de golf van Mexico de helft van zijn koerswaarde heeft moeten afschrijven.

#### Noot voor de redactie:

Voor meer informatie: woordvoerder NieuwBestuur Floor Dijkgraaf 06- 24818685 of via de website [www.nieuwbestuur.nl](http://www.nieuwbestuur.nl)

*Nieuwbestuur* is opgericht in 2010 als 1<sup>ste</sup> onafhankelijk online platform ter promotie van 'Het Nieuwe Besturen' in Nederland. De organisatie stelt dat er een nieuw type bestuurder nodig is om sturing te geven aan 'innovaties', zoals het nieuwe werken, omgaan met transparantie & social media, en 'de klant centraal stellen'. Op **24 maart 2011** organiseert NieuwBestuur het 2<sup>de</sup> Nationale Reputatie Congres in de Westergasfabriek in Amsterdam ter introductie van 'Het Nieuwe Besturen' in Nederland