

Nieuwe Bestuurstafel

In september 2011 is de eerste Nieuwe Bestuurstafel voor Burgemeesters van start gegaan. In een vertrouwelijke setting leren burgemeesters in drie bijeenkomsten over reputatiemanagement, en over hoe zij Nieuwe Bestuurders kunnen worden. 'Reputatiemanagement is een must voor iedere burgemeester', aldus een van de deelnemers. Een terugblik op de eerste twee bijeenkomsten.

In februari 2010 is het rapport "Vertrouwen op democratie" van de Raad voor het Openbaar bestuur uitgekomen. Hierin staat dat er een legitimiteitscrisis is in de Nederlandse politiek. De raad stelt dat de samenleving "horizontaliseert", terwijl het politiek bestuur nog "in zijn verticale jas is blijven zitten". De hiërarchische gezagsverhoudingen verdwijnen en worden ingevuld door een netwerk waarin mensen, maatschappelijke instellingen, ondernemingen en de overheid, allen op gelijkwaardige voet opereren. Het openbaar bestuur dient daarom veel meer in verbinding te staan met de publieke ruimte. Het NGB ging hierover in dialoog met Mildred Hofkes.

Het openbaar bestuur dient veel meer in verbinding te staan met de publieke ruimte.

Zij heeft haar eigen bureau in reputatieonderzoek en -advies, en heeft het platform NieuwBestuur opgericht. NieuwBestuur organiseert jaarlijks het Nationale Reputatie Congres, waarvan de nieuwste editie plaatsvindt op 29 maart 2012. Tevens organiseert NieuwBestuur de Nieuwe Bestuurstafels. Hiermee biedt zij bestuurders de gelegenheid met vakgenoten in dialoog te gaan over hoe zij binnen hun eigen sector kunnen sturen op een geloofwaardige en betrouwbare reputatie. In oktober 2010 sprak Mildred Hofkes op het jaarlijkse NGB-najaarcongres, waarna de mogelijkheden tot verdere samenwerking zijn besproken. Dit resulteerde in de eerste Nieuwe Bestuurstafel voor Burgemeesters.

Ontvangergedreven communiceren

De eerste twee bijeenkomsten voor de Nieuwe Bestuurstafel voor Burgemeesters vonden plaats op 19

Mildred Hofkes: 'Door je kwetsbaar op te stellen word je krachtig ervaren; door je krachtig op te stellen word je kwetsbaar.'

september 2011 en 28 november 2011, in Kasteel de Hooge Vuursche te Baarn. De bijeenkomsten werden begeleid door Mildred Hofkes, samen met de trainer/coach Barbara Nanninga. De eerste bijeenkomst (in een serie van drie) draait om kennis van en inzicht in reputatiemanagement. De kern hiervan kan worden samengevat in drie punten:

- de burgemeester kent zijn of haar stakeholders en staat open voor de signalen hiervan;
- de burgemeester maakt verbinding met de stakeholders door de dialoog aan te gaan;
- de burgemeester communiceert waarachtig en betrouwbaar.

De huidige samenleving wordt steeds transparanter, waardoor uw (persoonlijke) geloofwaardigheid als burgemeester eenvoudig onder druk kan komen te staan. Mensen luisteren er tegenwoordig niet alleen naar of uw boodschap inhoudelijk klopt, maar kijken (vooral) of u als bron geloofwaardig bent. Hierdoor is het van groot belang om in verbinding te staan met al uw stakeholders, zowel binnen als buiten het gemeentelijk bestuur. Het is de essentie van goed reputatiemanagement om verbinding te kunnen maken. Hiervoor is luisteren van groot belang. Dit betekent een omslag van zendergedreven communiceren naar ontvangergedreven communiceren.

Deelnemer: 'Er zijn toch altijd zelfbelangen van diegene die jou in het gesprek feedback geeft. Het is moeilijk om feedback objectief te krijgen.'

Deelnemer: 'Als burgemeester kan je autoriteit een handicap zijn.'

voor Burgemeesters

Schijnfeedback

Tijdens de tweede bijeenkomst is besproken hoe de burgemeesters het Nieuwe Besturen kunnen toepassen. Nieuwe Bestuurders beschikken over een ontvangersmentaliteit, in plaats van een zendermentaliteit. Hoe geven burgemeesters dit vorm? De ene burgemeester werkt met burgerpanels, de ander organiseert '360 graden feedback rondes' en weer een ander probeert dagelijks een burger te bellen. Zo proberen ze te weten te komen wat er allemaal in de gemeente speelt en tevens hoe zij zelf functioneren als burgemeester.

Iedere burgemeester (en iedere Nieuwe Bestuurder) heeft feedback over het eigen functioneren nodig. Reputatieschade en/of vertrouwensproblemen kunnen

Deelnemer: 'De Nieuwe Bestuurstafel geeft een gevoel van veiligheid omdat je met beroepsgenoten bent. Je weet met elkaar waar je over praat.'

Deelnemer: 'We zijn bang om met intervisies ons eigen feedback te organiseren. Maar om dit te organiseren heb je een vertrouwelijke omgeving nodig. En in meerdere sessies. Zoals deze Bestuurstafels.'

vaak worden voorkomen, mits men bewust is van het eigen functioneren. Er blijkt onder de deelnemers ook veel behoefte aan voldoende feedback op het functioneren. Dit is in de praktijk echter niet altijd even eenvoudig te verkrijgen, omdat de relatie tussen een burgemeester en de andere partij zelden gelijkwaardig is. Uit angst voor "schijnfeedback" wordt feedback daarom zelfs nog wel eens vermeden.

Tijdens de bijeenkomst staan de burgemeesters stil bij hoe zij hun feedback kunnen organiseren en welke dilemma's zij hierbij tegenkomen. Bewustzijn van het eigen functioneren vraagt naast feedback ook om voldoende zelfreflectie. Hier gaan de deelnemers verder op in tijdens de derde bijeenkomst.

Reputatiemodel

De Nieuwe Bestuurstafels hebben een opzet waarbij deelnemers beginnen met een training in het Reputatiemodel Hofkes®, dat wordt toegelicht met zowel



positieve als negatieve praktijkcases. De theorie wordt uiteindelijk vertaald naar persoonlijke eigenschappen, kwaliteiten en attitudes. Tijdens de drie bijeenkomsten wordt de ruimte gecreëerd voor de deelnemers om dieper in te gaan op de reputatieproblemen die zij ervaren als bestuurder. Dialoog over hoe de andere deelnemers tegen deze problemen aankijken blijkt van grote waarde. De kracht van de Nieuwe Bestuurstafels schuilt in de gelegenheid voor deelnemers om hun eigen ervaringen (zowel positief als negatief) te kunnen delen. Hierbij is actieve participatie een belangrijke voorwaarde voor het succes van de bijeenkomsten.

Tijdens de tweede bijeenkomst bleken de deelnemers de lessen van de eerste bijeenkomst al in praktijk toe te passen. Hoe is dit verlopen na de tweede en derde bijeenkomst? In het volgende nummer van het Burgemeestersblad (juni 2012) leest u over deze derde bijeenkomst en over hoe de burgemeesters de Nieuwe Bestuurstafels voor Burgemeesters hebben ervaren. Wilt u meer lezen? Op www.burgemeesters.nl/reputatiemanagement staan verslagen van de eerste twee bijeenkomsten. Voor meer informatie over NieuwBestuur, de Nieuwe Bestuurstafels en het Nationale Reputatie Congres kunt u kijken op www.nieuwbestuur.nl. <