

# 'Emergency doctor' voor ambulance

**Van een onzer verslaggevers**  
WILLEMSTAD - De regering speelt met de gedachte om de ambulancedienst Fundashon Kuido di Ambulans (FKA) te verlichten en kosten te besparen door het invoeren van een zogenoemde 'emergency doctor'.

Deze emergency doctor kan in samenwerking met gespecialiseerde paramedici in een gewone dienstwagen acute zorg aan huis verlenen. Mochten de plannen steun vinden, dan hoeft de ambulancedienst slechts bij zeer urgente transporten ingeschakeld te worden. „Het emergency team zal alles in het werk stellen om de patiënt in de acute situatie thuis te behandelen en na-

zorg te geven om het transport naar het ziekenhuis of ziekenhuisopname te minimaliseren”, aldus Yves Schoop, voorzitter van de Taskforce Gezondheid.

De voorspelling is dat rond de 94 procent van de huidige ambulanceritten overbodig zal worden bij de komst van het emergency team, dat ook nauw zal moeten samenwerken met de wijkverpleging. „Maar het zijn

nog plannen. De toekomst van de acute zorg op Curaçao ligt nog op de schetstafel”, zo voegt Schoop er aan toe. Overigens kampt de ambulancedienst met een achterstand bij het innen van de declaraties voor ritten. Volgens Schoop wordt er bij Financiën nog gediscussieerd over de wijze waarop de FKA de declaraties kan innen. De subsidie die voorheen aan Cems werd ge-

geven, is ongewijzigd aan de FKA overgedragen in het afgelopen jaar. Schoop stelt verder dat over het functioneren van de FKA alleen goeds te melden is. „Dit is mede dankzij het feit dat de dienst draait met een operationeel manager en een zeer sterk middenkader”, aldus Schoop.

**Op pagina 11**  
**Integratie ambulance, huisarts**

## 'Nieuw Bestuur' iets voor Curaçao?

**Door Ellen Evenhuis**  
WILLEMSTAD - Strategisch reputatiemanagement: een nieuwe, relevante leiderschapstroming die heel goed zou kunnen werken op Curaçao. Dat vinden althans organisatieadviseur en financieel expert van Maxwell Silver Wybe Bruinsma en communicatiestrategen Mildred Hofkes van het Nederlandse Bureau Hofkes Reputatiemanagement.

Bruinsma en Hofkes voeren gesprekken met 'vernieuwers' op het eiland. Insteek is het realiseren van een reputatiecongres, in het vierde kwartaal van dit jaar, op Curaçao. Eind maart vindt in Nederland het derde Nationale Reputatie Congres plaats, een succesvolle congresreeks voor bestuurders en beslisers opgezet door het onafhankelijke platform 'NieuwBestuur' (opgericht door Mildred Hofkes) in samenwerking met Bureau Hofkes.

Mildred Hofkes vermoedt dat een soortgelijk congres ook op Curaçao een mooie inspiratiebron zou kunnen zijn voor bestuurlijke vernieuwing. „Curaçao is een relatief overzichtelijk

land waar je op basis van stakeholder-value het nieuwe bestuur kunt inzetten als moderne manier van organiseren. Daarom willen we hier, samen met lokale partners, een dergelijk congres opzetten.”

De kracht van de Methode Hofkes ligt in het feedback-aspect, aldus Hofkes. „Daarmee sta je als bedrijf of organisatie in contact met je stakeholders.” Reputatiemanagement maakt deel uit van het Nieuwe Besturen, een ontwikkeling die volgens Hofkes onafwendbaar is. Hofkes richt zich daarbij specifiek op topbestuurders en/of bedrijven. „Bedrijven hebben de best georganiseerde principes. Helder water stroomt van boven. Als de bestuurders gaan bewegen, dan sijpelt de vernieuwing het snelst door naar beneden.”

De Nieuwe Bestuurder is zich ervan bewust dat in een sterk concurrerende omgeving, een betrouwbare reputatie de belangrijkste onderscheidende waarde is van een organisatie. De organisatie verdient een goede reputatie door transparant te zijn voor alle stakeholders (werk-



Het Nationale Reputatie Congres in de WesterLiefde te Amsterdam.

FOTO DAVID EIJSSENCK

nemers, cliënten, leveranciers, enz.). Hierdoor creëren bestuurders niet alleen toegevoegde waarde voor hun eigen organisatie, maar ook voor de samenleving als geheel.

„Deze tijd vraagt om een ander bestuurlijk model”, aldus Hofkes. „Dit is een nieuwe tijd waarin consumenten over veel meer informatie beschikken dan vroeger. Hoe geloofwaardig en betrouwbaar ben je als organisatie of bedrijf? In het Nieuwe Bestuur ben je leider omdat mensen je gaan volgen omdat ze in je

geloven. Het gaat hierbij om signalen uit de omgeving, verbinding maken met je stakeholders en om een boodschap die waar en geloofwaardig is.”

In de 'oude' structuur werken organisaties met name vanuit 'branding' en 'imago', vanuit de 'zender' dus (de organisatie of het bedrijf). Het nieuwe model is een ontvangersmodel. Hofkes: „De stakeholder-value, de toegevoegde waarde voor de 'ontvangers', daar geloof ik erg in. Naast de financiële cijfers zullen 'non-financials' zoals ver-

trouwen, corporate governance, klantvriendelijkheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen steeds belangrijker worden. Deze duiden, nog meer dan de winstcijfers, op de duurzaamheid van een bedrijf. Daarom zijn deze waarden ook belangrijk voor aandeelhouders.”

Hofkes spreekt in dit verband van een 'reputatie-index'. Zij pleit voor het meetbaar en inzichtelijk maken van de reputatie-index door deze onafhankelijk te laten meten. Hier zijn echter nog geen richtlijnen voor. „NieuwBestuur werkt aan een meting die extern objectief waarneembaar moet zijn en voor elk bedrijf hetzelfde.”

Is Curaçao klaar voor Nieuw Bestuur? Bruinsma en Hofkes willen onder de voorlopige noemer 'Nieuw Bestuur Curaçao' samen met lokale partners deze vraag onder de loep nemen. „Vandaar het voornemen voor een congres”, licht Hofkes toe. „In de financiële sector bijvoorbeeld draait alles om vertrouwen, ons congres zou ondersteunend kunnen zijn voor het vervuimen van het bewustzijn rond de waarde van non-financials in de sector.” Ook zou het congres een aanzet kunnen zijn om met behulp van reputatieonderzoek de reputatie-index van organisaties op het eiland vast te kunnen stellen.

Binnenkort in deze krant een uitgebreid interview met Mildred Hofkes.

Advertentie

 NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

## Mededeling!

Vanaf 5 maart 2012 is alleen onze nieuwe showroom te Ser'i Dòmi geopend!

 CROWN AUTOMOTIVES

Caracasbaaiweg 83 Tel. 461-6333 Fax 461-6671

Opening hours:  
Mo. thru Fri. from 8:00 - 12:00  
and 13:30 - 17:30  
(Showroom NON STOP)  
Sat. from 9:00 - 13:00