



NieuwBestuur

PERSBERICHT

Actie Hommen (ING) voorbeeld van Het Nieuwe Besturen

Jan Hommen laat met het terugstorten van de bonussen van de Raad van Bestuur zien dat hij Het Nieuwe Besturen serieus neemt. Het Nieuwe Besturen staat voor open staan voor signalen uit de omgeving, verbinding maken door te luisteren, en geloofwaardig zijn als organisatie. Hommen bewijst hiermee niet alleen de reputatie van ING een dienst, maar tevens het herstel van vertrouwen in de bankensector als geheel. Dit stelt Mildred Hofkes. reputatiedeskundige en oprichter van het bestuursplatform Nieuwbestuur.nl.

“Hommen handelde met het uitkeren van de bonussen formeel volgens de afgesproken code-Banken. Toch begrijpt hij dat bestuurders niet langer vanuit hun ivoren-toren op hun gelijk kunnen zitten. De samenleving is fundamenteel veranderd en daar hoort een nieuwe manier van besturen bij. Door snel te handelen, toont hij aan een bestuurder te zijn die verbinding weet te maken met de samenleving. Hij is daarmee een voorbeeld voor andere bestuurders” stelt Hofkes.

Besturen vanuit de Ivoren-toren definitief voorbij

Vele bestuurders van banken, maar ook van bijvoorbeeld verzekeringsmaatschappijen, energiebedrijven, zorginstellingen en andere grote en kleinere organisaties blijven handelen vanuit het verouderde ‘zender-model’. Daarbij wordt vooral gedacht van binnen naar buiten. Bestuurders geven aan dat de klant centraal moet staan, maar zelf blijven ze aansturen vanuit het traditionele ‘top-down’ model. Hierbij staat de organisatie centraal (en de winst) en niet de klant of de andere stakeholders. Ook Hommen geeft in zijn ingezonden brief in de Volkskrant van 22 maart jl aan, de negatieve gevoelens van de buitenwereld op de bonus in eerste instantie onvoldoende te hebben ingeschat.

Reputatieschade en financiële gevolgen

Organisaties die onvoldoende rekening houden met signalen uit de omgeving, of deze zelfs negeren, lopen reputatieschade op. Social-media bronnen zoals ‘wikileaks’, ‘facebook’ en ‘youtube’ onthullen aan het grote publiek hoe de verouderd bestuursmodellen werken. Het publiek keert zich van deze organisaties af met als gevolg flinke financiële schade. In de toekomst zullen organisaties steeds vaker financieel moeten gaan afschrijven op reputatieschade. Een recent voorbeeld is oliemaatschappij BP, die als gevolg van reputatieschade door de grote olieramp in de golf van Mexico de helft van zijn koerswaarde heeft moeten afschrijven.

Amsterdam, 23 maart 2011

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie: Floor Dijkgraaf, woordvoerder NieuwBestuur telefoonnummer 06-24818685 of via de website www.nieuwbestuur.nl

Nieuwbestuur is opgericht in 2010 als onafhankelijk platform ter promotie van ‘Het Nieuwe Besturen’ in Nederland. Op **24 maart 2011** organiseert NieuwBestuur het **2^{de} Nationale Reputatie Congres** in de Westergasfabriek in Amsterdam ter promotie van ‘Het Nieuwe Besturen’ in Nederland.